

8 MANERAS FÁCILES PARA GENERAR ENLACES PARA PROMOCIONAR SU SITIO

By Herschel E. Chalk III

Hoy en día la web está compuesta por billones de enlaces. Quién enlaza a su sitio y cómo lo enlazan es el factor fundamental que impulsa su posición en el motor de búsqueda y el tráfico de su sitio web. Si no está seguro por dónde empezar cuando se trata de construir enlaces con otros sitios, he aquí ocho maneras fáciles para empezar:

Link Building Strategy



1. Encuentre Directorios. Busque su nicho y directorios locales y agregue su sitio a los mismos. Simplemente vaya a Google y busque (el directorio de "su nicho"), (el directorio de "su ciudad") y (el directorio de "su estado"). Mientras está ahí, observe si sus competidores están construyendo enlaces también.
2. Obtenga Comentarios. Los comentarios de sitios web en su nicho (no sólo Yelp o Google Places) cumplen dos funciones – el enlace le ayudará en su clasificación y puede obtener algunas ventas con esto. ¿Cómo encontrar posibles revisores? Comience buscando comentarios de sus competidores en Google: (revisa "su competidor"). Luego pruebe esto: (opinión de "su nicho"). Puede costarle algunos productos o servicios, pero los resultados pueden ser enormes.
3. Caza Competitiva. Existe una serie de herramientas que permiten inspeccionar los enlaces que se ha ganado la competencia. Vaya a www.ahrefs.com o www.majesticseo.com y conecte su página web. Si se han obtenido enlaces asociándose con abogados locales o agentes de bienes raíces por ejemplo, entonces cree una oferta similar con negocios similares en su área.
4. "Preciprocate". Así es, Preciprocate – hacer favores antes de necesitarlos. Agregue un blog a su sitio y empiece a escribir sobre el gran trabajo que están haciendo sus amigos en la industria. Retweet excelente información. Comparta esa información (incluso si no es suya) en su boletín informativo. Antes de que lo sepa, los enlaces llegarán en cantidades - ¡especialmente cuando se lo pidas educadamente a todas estas personas a las que les has estado haciendo favores!
5. Construya sobre lo que ya está funcionando. Si le agregó analytics en su sitio, puede ver quién le está enviando tráfico actualmente. Visite las páginas que le envían tráfico para entender por qué están enlazados con usted. ¡Luego estará listo para encontrar y contactar a tantos sitios similares como pueda encontrar!
6. Pregunte... estratégicamente. Haga una lista de sus proveedores, asociaciones comerciales, clientes satisfechos, organizaciones a las que dona, etc.. Si trabaja con ellos y tienen un sitio web, son un posible enlace. Visite sus sitios uno por uno. Si tienen una página donde parece que su sitio debe ser mencionado, envíe un correo electrónico y haga la solicitud amablemente.
7. Ayude a un periodista. ¿Ha escuchado sobre www.helpareporter.com? Le envían las preguntas de los reporteros y si puede contestar las preguntas escriben sobre usted y su negocio y colocan un ENLACE. Esto es publicidad gratuita de la mejor.
8. Obtenga crédito cuando se lo merece ¿Usted o su empresa han sido mencionados en la web sin un enlace? ¡Haga una búsqueda rápida en Google de su nombre comercial y asegúrese de que los sitios que le mencionan coloquen el enlace!